

Faire une recherche sur Internet

Le travail sur l'information (textes, tableaux, graphiques, images, etc.) est une activité importante en Seconde. Jusque-là, vous aviez à traiter une information qui vous était fournie (manuel, dossier documentaire, devoir...). Mais, dans votre cursus, vous serez amenés de plus en plus à rechercher de l'information pour préparer une leçon ou pour illustrer un cours. Trouver de l'information sur Internet s'avère être une opération aisée. Les difficultés consistent à ne pas se laisser submerger par la quantité de données et à les sélectionner selon leur pertinence. Il faut savoir utiliser de manière critique les moteurs de recherche et les ressources en ligne. Comment faire pour s'y retrouver et être efficace ?

1. Choisir des outils pour sa recherche

• Les **annuaires** de sites Internet :

Des enseignants, des documentalistes ou des spécialistes ont créé des annuaires où ils ont regroupé des sites Internet fiables. Un répertoire de sites comme *Yahoo* classe les sites par catégorie ou par thème.

Il faut privilégier les sites présentés :

- dans votre manuel de Seconde ;
- dans la base de données du CDI du lycée ;
- dans les dictionnaires ou encyclopédies numériques.

• Les **moteurs de recherche** :

Un moteur de recherche comme *Google* cherche les mots clés dans les pages web de sa banque de données contenant des sites web.

Il est important de commencer par identifier le sujet et par bien préciser la recherche :

- il faut définir avec précision le **sujet** de son travail (composition, exposé, etc.) : qui ? quoi ? où ? quand ? comment ?
- il faut déterminer la **problématique** de la recherche à partir de cette analyse du sujet.
- il ne faut pas recopier l'intitulé exact du sujet de son travail mais sélectionner deux ou trois **mots clés**. Supprimer par exemple tous les mots inutiles.
- il faut faire attention aux **homonymes**.
- afin d'ouvrir la recherche, on peut trouver des synonymes pour chaque mot-clé sur www.crisco.unicaen.fr/dicosyn/.

• Les principes de la recherche sur le Web

Le principe de recherche repose sur l'utilisation, dans un moteur de recherche, de **mots** clés liés au sujet et que l'on peut associer. Dans *Google* par exemple, en cliquant sur « recherche avancée » à droite de la case de recherche, on obtient cet écran qui présente les principales façons d'effectuer une recherche :

- on peut choisir d'associer **plusieurs mots** (par défaut, la plupart des moteurs de recherche trouvent des pages contenant tous les mots inscrits dans la case de

recherche, c'est-à-dire qu'ils utilisent l'opérateur ET ; c'est le cas de Google en mode normal). C'est l'**association judicieuse des termes** choisis par rapport au sujet qui donne des

résultats pertinents, d'où une **réflexion préalable sur les mots**.

- l'option « **au moins un** des mots suivants » (opérateur OU) élargit la recherche : il y a aura plus de documents trouvés, qui contiendront au moins un des termes de la requête.

- on peut rechercher un **texte** connu si on se souvient d'un passage grâce à la recherche par « **cette expression exacte** » (exemple d'un texte de chanson ou d'un poème).

- enfin, il est parfois utile de restreindre la recherche en indiquant des mots à exclure : « **aucun** des mots suivants » (opérateur SAUF).

- si vous voulez effectuer des recherches sur un site, ajoutez à la fin des mots clés dans la zone de recherche « site:nomdudomaine.extension » (ex. insee.fr).

Il est important de **se repérer dans les réponses** obtenues :

- elles sont classées par ordre de pertinence. Les premières réponses sont les plus proches des termes de la recherche. Si, sur la première page de résultats de votre recherche, aucun des sites proposés ne répond à votre attente, ne poursuivez pas la lecture des pages suivantes de résultats mais reformulez votre demande en choisissant d'autres associations de mots clés.

• Des **encyclopédies en ligne** gratuites :

Elles proposent :

- des articles sur de nombreux sujets ;
- des illustrations ;
- une bibliographie ;
- des adresses de sites en rapport avec le thème de l'article.

Elles disposent de leur propre moteur de recherche interne.

Wikipedia est une encyclopédie collective gratuite. Chacun peut participer à l'écriture des articles. La fiabilité de ces derniers est donc très variable.



WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre

L'encyclopédie de l'agora est une encyclopédie francophone gratuite fondée par des Canadiens. Le contenu des articles est plus strictement contrôlé.



Exemples d'équations de recherche		
Marx ET classes	Limite ainsi la recherche : il y a aura moins de documents trouvés, car il faut que le document contienne les deux termes recherchés (ou plus selon votre choix) ; c'est à dire des documents parlant des classes et de Marx dans cet exemple.	AND ou le signe+
Marx OU classes	Élargit la recherche : il y a aura plus de documents trouvés, qui contiendront au moins un des termes de la requête ; dans ce cas, on obtient tous les documents de Marx, ceux parlant des classes et ceux parlant de Marx et des classes.	OR
Marx SAUF Brothers	Trouve les documents contenant le terme Marx, mais pas le terme Brothers. Cela évite de lire les pages sur les « Marx Brothers ».	NOT ou le signe -

2. Sélectionner les sites Internet

• Il faut identifier les différents **types de sites** :

- il est très important de savoir si on a à faire à un site **commercial** (.com) ou à but non commercial (.org), à un site **personnel** ou à un site **institutionnel** (Etat, musée, institut de recherche, etc.), à un site émanant d'une association, d'un journal, etc.
- on peut apprendre à décrypter l'**adresse URL** avant d'ouvrir le lien.
- on peut également repérer l'origine des sites : .fr correspond à un site français.

• Vérifier les conditions de production de l'information

Pour juger de la valeur d'un site ou d'une information, Il faut adopter une **attitude critique**. Se demander qui écrit ? à qui ? pourquoi ? Il est donc important de connaître :

- l'**origine** de l'information : il est essentiel de savoir si l'auteur du site, de la page ou de l'article consulté a une bonne connaissance du sujet dont il parle. Est-ce que le nom des auteurs du site

apparaît ? L'auteur est-il un spécialiste de la question (un professeur, un chercheur, etc.), un particulier (un adulte passionné de la question, un élève qui a publié son travail sur le Web, etc. ? L'auteur cite-t-il ses sources ? Les informations contenues sur les blogs d'anonymes doivent être délaissées.

- la **date** de l'information : trop ancienne, elle peut être périmée ou caduque. A quel moment la page consultée a-t-elle été conçue ou actualisée ? Un site dont le contenu n'a pas été actualisé depuis plus de 6 mois n'est pas fiable.

- la **présentation** de l'information : une mise en forme peu soignée est souvent le signe que le travail est moins sérieux. Le texte est-il hiérarchisé (titres et sous-titres), l'expression écrite est-elle correcte, les images sont-elles de qualité, leur origine est-elle mentionnée ?

• Vérifier l'information fournie par le site

- Un site Internet peut comporter des **erreurs**, des **jugements** injustifiés, voire des opinions dangereuses.

- Pour être sûr du bien-fondé des informations trouvées, il faut toujours consulter plusieurs sites sur le même sujet et **confronter les informations**.

3. Sauvegarder le résultat des recherches

• **Sauvegarder des adresses** de sites sur son navigateur

- Il faut pouvoir retrouver rapidement les sites les plus intéressants, apprendre à organiser leurs adresses dans des dossiers, en fonction de leurs centres d'intérêt.

- Chaque navigateur propose ce service dans la barre de menus mais utilise un terme différent : pour le navigateur Mozilla Firefox, Il faut rechercher l'onglet « Marque-pages » ; pour Internet Explorer, c'est l'onglet « Favoris » ; pour Opera, « Signets », etc.

• **Enregistrer** les résultats sur son ordinateur

Il est possible d'enregistrer différents éléments :

- un **lien** dans un logiciel de traitement de texte, un courriel (e-mail), pour indiquer une bibliographie de sites dans un exposé ou échanger ses trouvailles sur Internet ;

- une **page** Internet complète dans un dossier consacré au sujet de la recherche, pour pouvoir continuer à travailler hors connexion ;

- une partie du texte, des données chiffrées, une carte, une image ou une **illustration**, des documents sonores et vidéos pour nourrir un exposé.

En se plaçant sur l'image ou le lien, on clique droit et on choisit une action.

4. Utiliser les informations d'un site Internet

• Faire un simple **copier-coller** d'une page Internet (tout ou en partie) est **inadmissible**. Un savoir tout fait ne correspond pas au travail donné par l'enseignant.

• Il faut toujours **retravailler** les données trouvées :

- en fonction de l'intitulé exact du sujet de recherche ;

- en fonction de la problématique choisie.

• Seules de courtes **citations** sont les bienvenues.

• Il faut faire la synthèse de **plusieurs sources** d'information : pages Internet, livres, etc. Une grande partie des recherches doit se faire en utilisant des outils plus traditionnels (encyclopédies, revues...).