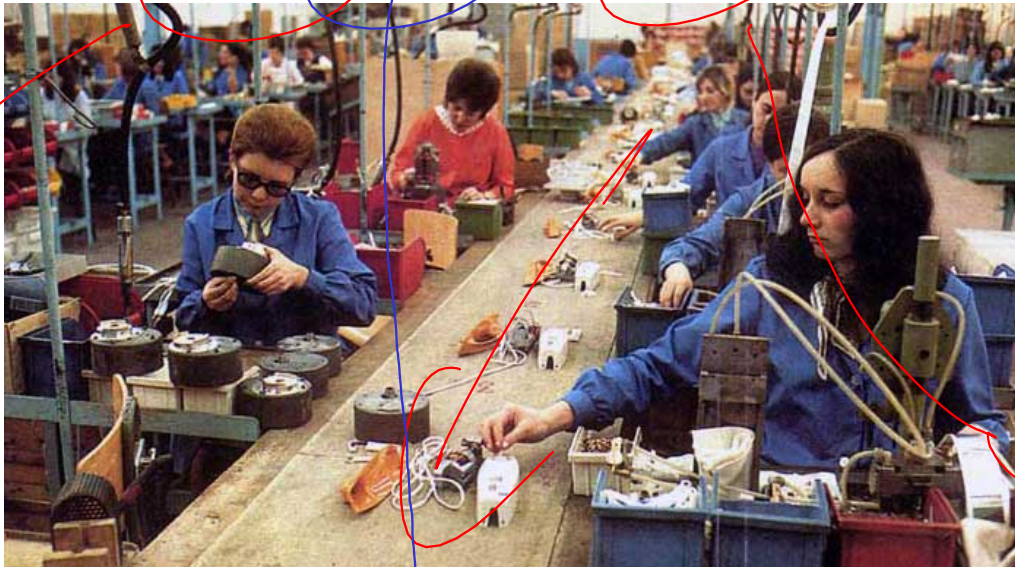


Après avoir présenté ces documents, vous montrerez comment ils témoignent de l'évolution de l'âge industriel depuis le milieu du XIX^e siècle et de l'organisation du monde qui lui est associé.

Document 1 – Une usine Moulinex en France dans les années 1960



electro
ménager

"30 glorieuses"

Triade
monde ouïtoire
EU A

chainet
Fordisme
Taylorisme
Production
productivité

STE de
caso ad
m-1/2/3/4/5/6/7/8/9/10/11/12/13/14/15/16/17/18/19/20/21/22/23/24/25/26/27/28/29/30/31/32/33/34/35/36/37/38/39/40/41/42/43/44/45/46/47/48/49/50/51/52/53/54/55/56/57/58/59/60/61/62/63/64/65/66/67/68/69/70/71/72/73/74/75/76/77/78/79/80/81/82/83/84/85/86/87/88/89/90/91/92/93/94/95/96/97/98/99/100

Document 2 – Les smartphones asiatiques

A peine connu en Occident, le fabricant chinois de smartphones Xiaomi est en train d'effectuer une percée fracassante sur ce marché. Le « petit grain de riz », selon son nom chinois, enrave la mécanique bien huilée des géants du secteur et vient de s'imposer au troisième trimestre pour la première fois comme numéro trois mondial sur ce segment. D'après des chiffres publiés, ce matin, par Strategy Analytics, il a écoulé 18 millions de smartphones sur la période et ainsi capté 5,6% du marché mondial, devant LG et Huawei qui avaient, tour à tour, occupé dans le passé cette troisième place mondiale très convoitée. Xiaomi reste loin derrière les deux leaders, Samsung et Apple. Mais tous deux voient leur position s'éroder. Le Coréen est le plus violemment touché par l'émergence de nouveaux producteurs asiatiques jouant la carte de la qualité à prix serrés, puisqu'en un an, sa part de marché est passée de 35% à 24,7%. Le Californien, quant à lui, glisse de 13,4% à 12,3% sur la même période. Xiaomi est devenu incontournable en Chine, grâce notamment à son marketing intelligent et à sa stratégie de ventes exclusivement en ligne. Il commence à s'étendre à l'international, avec des débuts d'implantation en Inde et à Singapour. Mais il ne cache pas que ses ambitions sont mondiales.

Rakuten se jette dans la bataille du smartphone

Cherchant à convertir aux smartphones une population encore effrayée par le coût des abonnements pratiqués au Japon, Rakuten, le géant nippon du commerce en ligne, vient d'annoncer qu'il allait proposer un service de téléphonie mobile trois fois moins cher que la concurrence. Pour accompagner cette offre, Rakuten propose un smartphone plutôt bon marché, le Zenfone 5, conçu par Asus Japon, la filiale du groupe taïwanais Asus qui jouit d'une très bonne réputation et de ventes solides dans l'Archipel.

innovad

Concurrence

ASIE